

Unternehmerisch Denken und Handeln



Langjährige Mitarbeiter verfügen über ein großes Wissen und einen enormen Erfahrungsschatz. Allerdings sind diese Menschen oft auch festgefahren und bekunden Mühe mit Veränderungen im Unternehmen und in den Märkten.

Das Seminar „Unternehmerisch Denken und Handeln“ rüttelt auf, ermutigt zum Ausbrechen aus der Routine und lässt die Unternehmerseele der Führungskräfte und Mitarbeiter neu aufleben.

Vorhandene Prozesse zu optimieren ist gut und trägt auch etwas zum Ergebnis bei. In den sich rasch wandelnden Märkten allerdings kommt es darauf an, Neues zu wagen. Dieses Seminar fördert den Mut, Vorstöße im Interesse des Unternehmens zu wagen.

Es ist ein Folgeseminar für Damen und Herren, die bereits Beljean Seminare besucht haben und die Arbeit an sich selbst schätzen und weiterführen wollen. Die Teilnehmer motivieren sich selbst, einst Gelerntes wieder bewusst anzuwenden, Initiativen zu ergreifen, mit neuer Begeisterung ans Werk zu gehen und Veränderungsprozesse mitzutragen.

Seminarziele

- Einst Gelerntes auffrischen, vertiefen und wieder bewusst danach handeln
- Ein neues Bewusstsein schaffen für Unternehmerisches Denken und Handeln
- Eingefahrene Gleise verlassen, neue Wege zum Erfolg gehen
- Sich für neue Herausforderungen fit machen
- Die Kommunikation nach innen und außen weiter verbessern

Konzept

An drei einzelnen Seminartagen, verteilt über drei Monate, erarbeiten sich die Teilnehmer eine Vielzahl neuer Erkenntnisse, Ideen und Erfahrungen. Praktische Übungen, Rollenspiele, Gruppenarbeiten und Erfahrungsaustausch ermöglichen ein aktives Lernen durch Erleben. Die maximale Teilnehmerzahl pro Gruppe beträgt 12 Personen.

Beljean Seminare bezwecken nicht das Antrainieren einheitlichen Verhaltens. Es gilt im Gegenteil, die Individualität der einzelnen Personen zu respektieren und unabhängig davon wie viel Jahre Berufserfahrung jemand mitbringt, neue Wege aufzuzeigen, um über sich hinaus zu wachsen. Damit folgen wir konsequent unserer Leitidee, Menschen zu fördern.

Die beiden zeitlichen Zwischenräume von jeweils mehreren Wochen werden ebenfalls aktiv genutzt:

1. Lektüre der Seminarunterlagen
2. Praxisübungen anhand klar definierter Aufgaben nach dem Umsetzungsprinzip:
Es genügt nicht zu wissen, man muss es tun
3. Individuelle Vorbereitung auf den folgenden Seminartag

Mit diesem Konzept werden schon nach dem ersten Seminartag messbare Ergebnisse erzielt.

Seminarinhalte

- Was bedeutet Unternehmerisches Denken und Handeln?
Wie wird dies erfolgreich umgesetzt und welche Wirkungen werden damit erzielt?
- Die Kunst, sich täglich selbst zu motivieren,
besonders angesichts ständig neuer Herausforderungen
- Der Einfluss von Paradigmen; sich positiv auf Veränderungen einstellen
- Die persönliche Zeit optimal nutzen
- Wie sich eine erstklassige Kundebetreuung auszahlt
- Probleme effektiv lösen mit der richtigen Arbeitstechnik
- Lernen, auch so genannte schwierige Gesprächspartner zu überzeugen
- Gutes Teamverhalten für gemeinsame Spitzenleistungen

Die positive Herausforderung

Der weise Kuntse sagte einmal: "Ein Tor ist, wer mit seiner Arbeit nicht bei sich selbst anfängt." Dem ist beizufügen, dass die hier gemeinte Arbeit uns mehr abverlangt, als jede andere Tätigkeit, und sei diese noch so anstrengend. Drei Dinge machen die Arbeit an sich selbst zu einer ständigen Herausforderung: Selbstüberwindung, Kritikfähigkeit und Ausdauer.

Ein Lernender ist wie ein Ruderer, der gegen den Strom rudert. Hört er auf zu rudern, bleibt er nicht stehen, er wird vom Strom zurückgetrieben. Ja, es stimmt schon: Wer glaubt, etwas zu sein, hat aufgehört, etwas zu werden.

Seit 1978 nutzen Firmen aller Branchen und Größen im gesamten deutschsprachigen Raum Beljean Seminare zur Förderung des wertvollsten Kapitals, ihrer MitarbeiterInnen.